

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN	
SURAT TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
SURAT PENGESAHAN SIDANG	
UCAPAN TERIMAKASIH	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR BAGAN	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teoretis	9
2.2.1 <i>Two-Ways Symetric Commucication</i>	9
2.2.2 <i>Two-Ways Assymetric Communication</i>	11
2.3. Landasan Konseptual	11
2.3.1 <i>Public Relations</i>	11
2.3.1.1 <i>Pengertian Public Relations</i>	11
2.3.1.2 <i>Fungsi Public Relations</i>	13
2.3.1.3 <i>Peran Public Relations</i>	14

2.3.1.4 Pengertian <i>Public Relations</i>	15
2.3.1.5 Strategi <i>Public Relations</i>	17
2.3.2. Humas Pemerintah	18
2.3.2.1 Pengertian Humas Pemerintah	18
2.3.2.2 Peran Humas Pemerintah	19
2.3.2.3 Fungsi Humas Pemerintah	20
2.3.3. <i>City Branding</i>	22
2.3.3.1 Pengertian <i>City Branding</i>	22
2.3.3.2 Aspek Pengukuran Efektivitas <i>City Branding</i>	23
2.3.3.3 Strategi <i>City Branding</i>	24
2.3.3.4 Tujuan <i>City Branding</i>	26
2.3.3.5 Kriteria <i>City Branding</i>	26
2.3.4 Jakarta <i>Smart City</i>	27
2.3.4.1 Pengertian Jakarta <i>Smart City</i>	27
2.3.4.2 Proses Jakarta <i>Smart City</i>	27
2.3.4.3 Konsep Jakarta <i>Smart City</i>	28
2.3.4.4 Strategi Jakarta <i>Smart City</i>	29
2.4. Kerangka Pemikiran Peneliti	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Objek Penelitian	34
3.3. Definisi Operasional Konsep	35
3.4. Sumber Data.....	35
3.4.1 <i>Key Informan</i>	35
3.4.2 <i>Informan</i>	35
3.5. Unit Analisis.....	36
3.6. Teknik Pengumpulan Data	37
3.7. Teknik Analisa Data.....	37

3.8 Teknik Keabsahan Data.....	38
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Peneliti	27
Bagan 3.1 Triangulasi	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Simetris Dua Arah10

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Table Penelitian Terdahulu	7
Table 3.1 Tipe-tipe Dasar Desain Studi Kasus.....	30